

Performance im Handel

Moderation:

Prof. Dr. Petra Schubert, Universität Koblenz-Landau
petra.schubert@uni-koblenz.de

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Sessionsponsoren



Sponsoren



Medienpartner

Handelszeitung

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG

Performance im Handel

Felix Honegger, BPMC AG
fhonegger@bpmc.ch

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Sessionsponsoren

 **ABACUS**
business software

Opacc True Business
Automation

sage Schweiz
Suisse
Svizzera

SAP™

Sponsoren

attune
transforming the business of style

INEL-DATA AG
INFORMATION MANAGEMENT

kdmz


ramco

POLYNORM
THE SWISS BUSINESS SOLUTION

SWISS POST+

Medienpartner

Handelszeitung

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG

Performance im B2B-Handel: Übersicht



- Innovationen in unterschiedlichen Disziplinen
- Voraussetzungen für E-(Verkaufs-)Organisationen
- Performance-Enabler moderner Handelslösungen
- Supply-Chains und Handelsstufen
- Datenverkehr im Handel
- Performance im Handel: Erfolgsfaktoren
- Cases

Logistik

Start Post
Lieberalisierung

2003: Post Paket-
Monopol sinkt auf
0.2kg

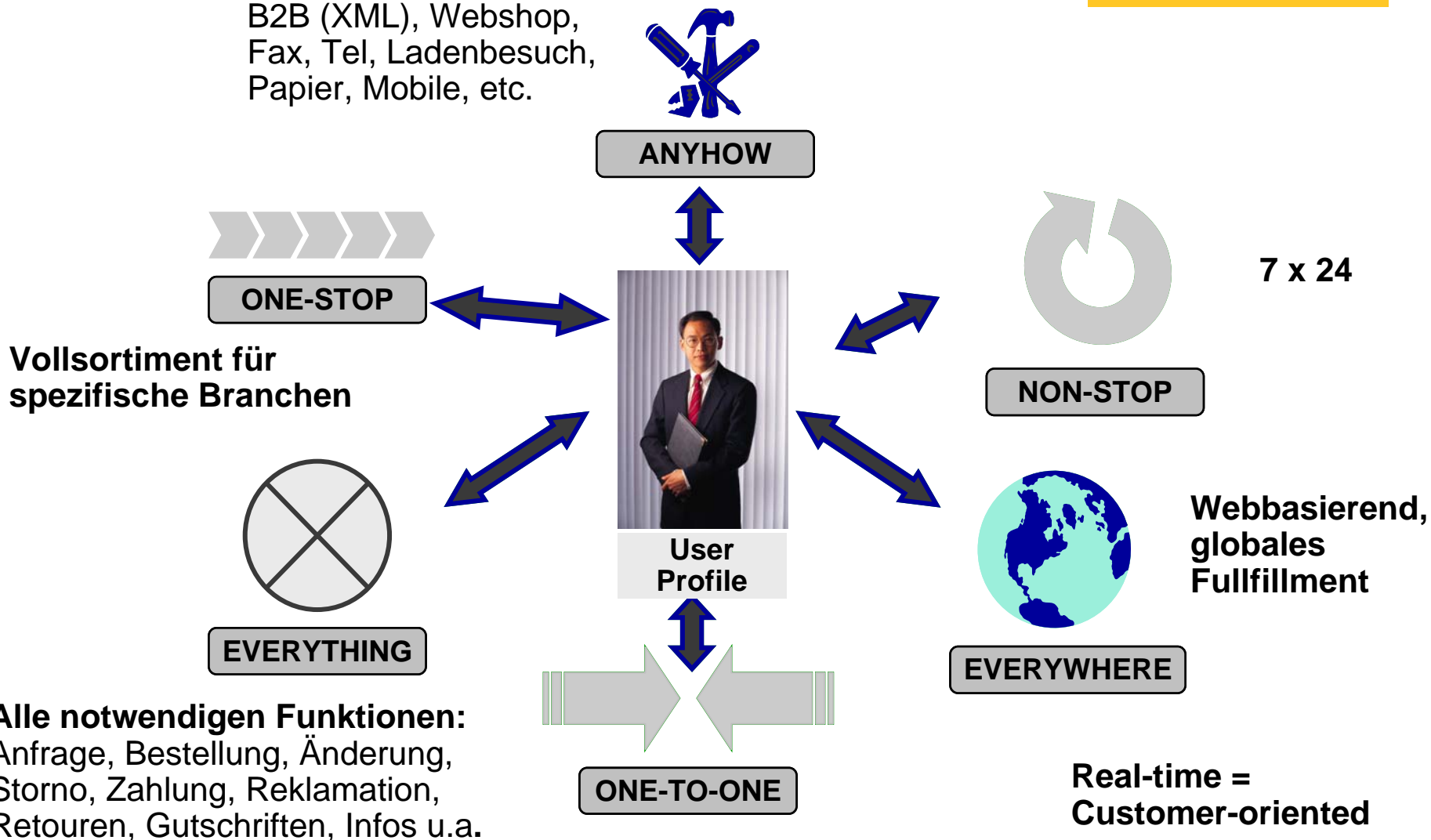
Organisation			Hierarchische Strukturen Matrix Organisationen			1990: M.Hammer Don't Automate, Obliterate		Prozessmodelle setzen sich durch		
Standards		1965 Hyper- text	1970: GML	,77: Bar- code & EAN	,81: Grundlagen EDICOM: GTDI		1990: UN/EDI FACT, XML	,96: EDICOM	2004: EPC	2009: EAN neu GTIN
Hardware 1947: Transistor			1971: Intel 1. Mikroprozessor :4004		1979: Intel 8086er mit 29'000 Transistoren		1993: Intel Pentium mit 4.5Mio Trans.		2005: Intel P4 (Simthfield) 230 Mio Trans.	
Software	1959: Cobol	1969: Unix	1971: Pascal ,72 SAP	1979: SAP R/2	1981: MsDos	1987: OS/2 1990:	1993: WinNT SAP R/3		2001: XP	2007: Vista
Systeme	1965 IBM 70x	1964 IBM S/360		1977: Apple II	1981: PC	1987: PS/2	Dominanz der Wintel (Intel CPU/Windows OS) Plattform			
Internet 1840: Telegraph	1968: DARPA	1970: First nodes	1974: TCP		1984 TCP/IP 1kHosts		1992 1Mio Hosts		2002 200Mio Hosts	2007: 1.5Mia Users
1960		1970		1980		1990		2000		2010

Performance Enabler im Handel

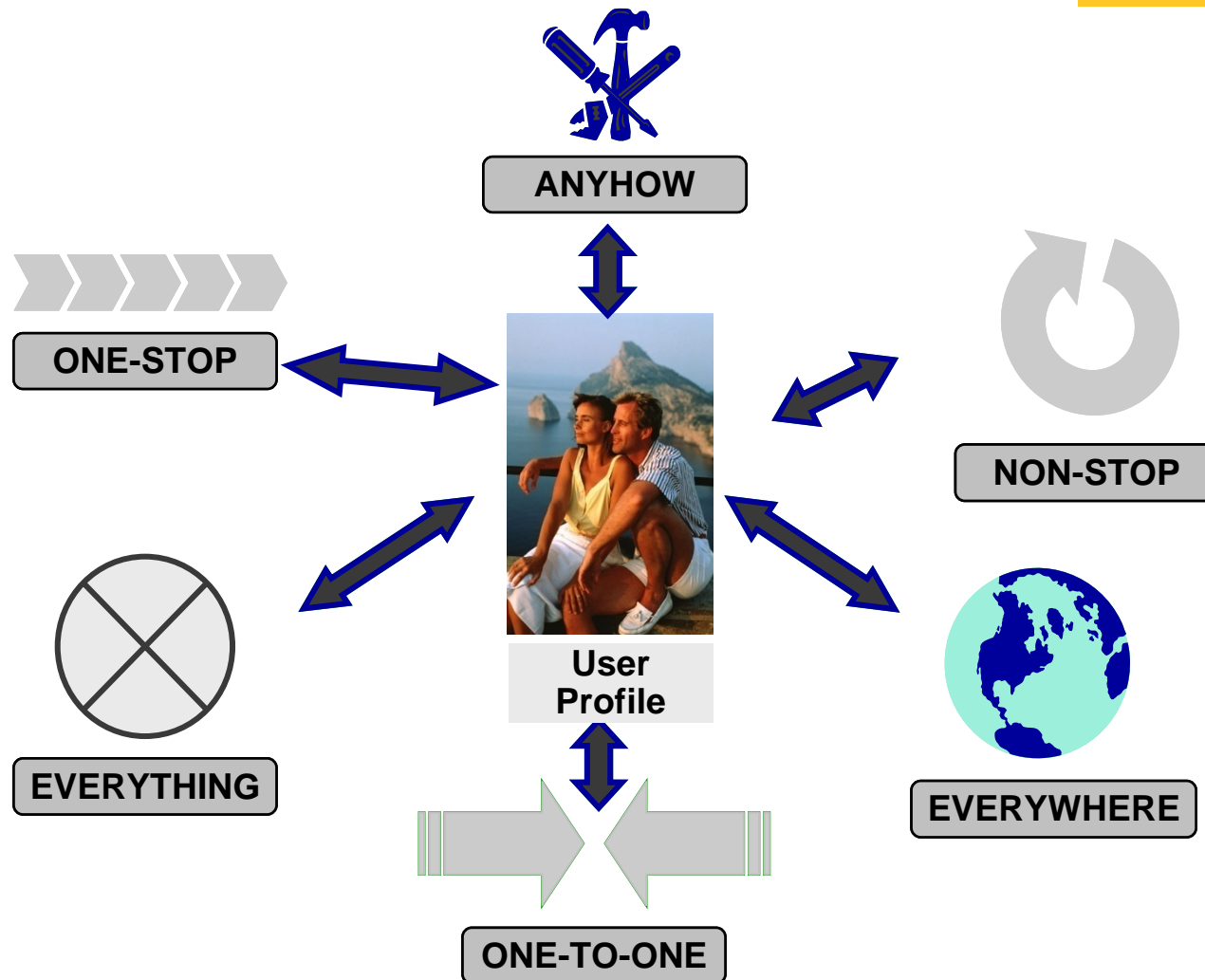


Multichannel:

B2B (XML), Webshop,
Fax, Tel, Ladenbesuch,
Papier, Mobile, etc.

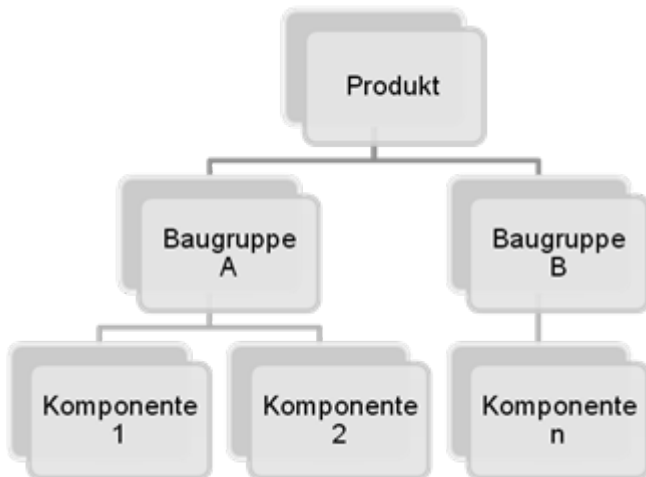


Performance Enabler im Handel



- **Globale Vernetzung, genügend Bandbreite**
- **Prozessorientierte Organisation**
- **Real-time-Prinzip (RTE)**
 - **Alle relevanten Ereignisse werden an der Quelle real-time in einer Qualität erfasst, die ausreichend ist, um alle nachfolgenden Systeme zu bedienen**
 - **Alle relevanten Daten sind real-time global verfügbar**
 - **Alle Entscheide/Transaktionen werden real-time ausgeführt**
- **Keine Medienbrüche der Daten**
- **Informationen zu Entscheiden sind im System direkt verfügbar**
- **Alle Entscheidungsträger/Sachbearbeiter haben Online-Zugriff auf alle relevanten Informationen und Anwendungen**
- **Alle Anwendungen sind integriert (kein application hopping)**

Supply Chain



Kunden

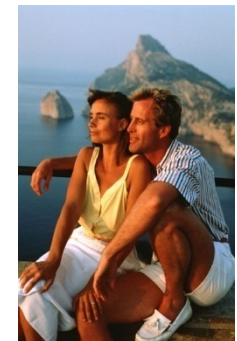


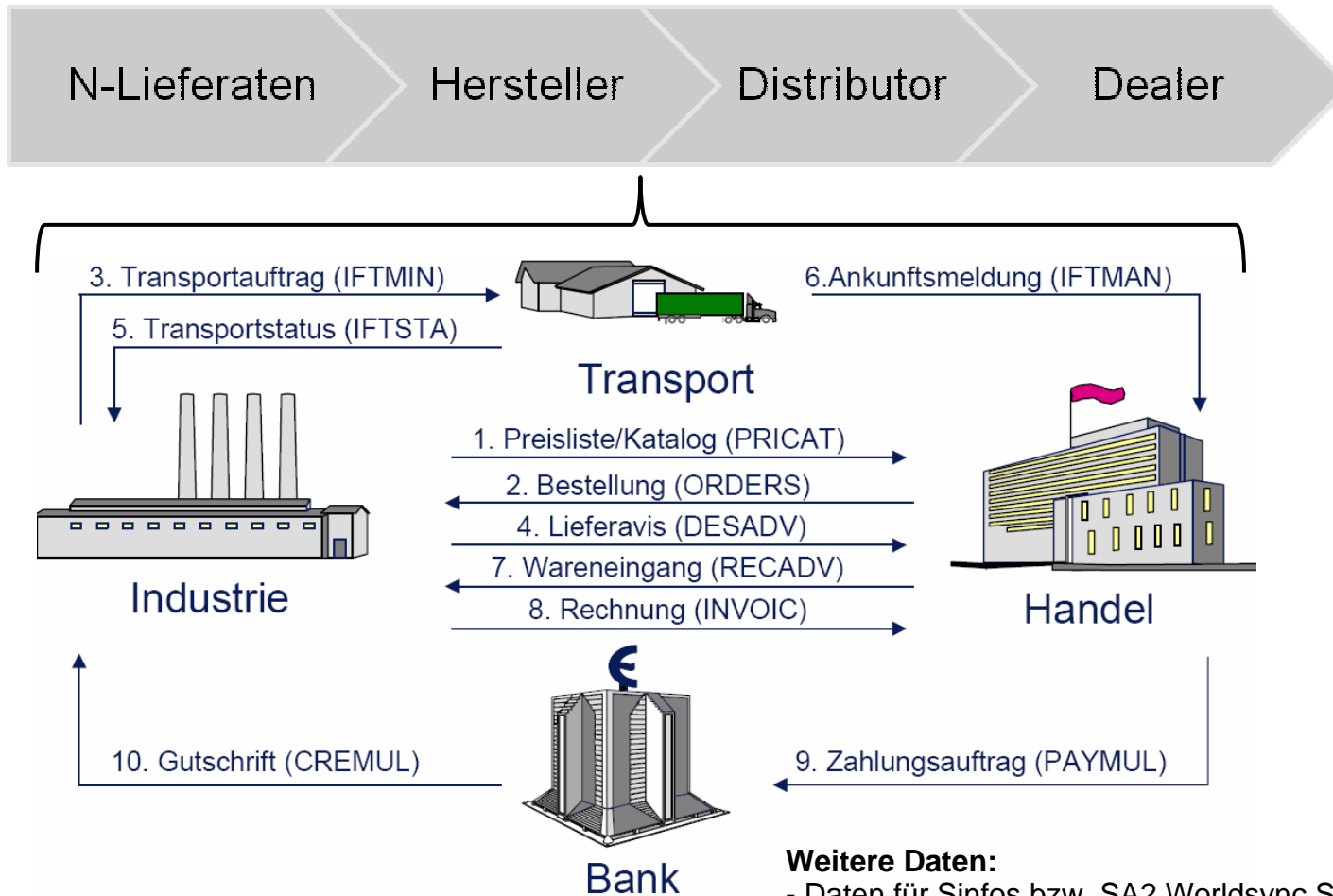
Kundenpflege

- Kundengewinnung
- Account Management
- Auftragsgewinnung
- Auftragserfüllung
- Nachpflege

Sortimentspflege

Produktdaten
Verfügbarkeit
Service
After-Sales





Kunden:



Weitere Daten:

- Daten für Sinfos bzw. SA2 Worldsync Service
- Absatzprognosen & Absatzzahlen
- Retouren, Gutschriften (Natural-, Waren-, Preis-GS)
- Daten für Zentralregulierer
- Recyclingsysteme z.B. „Grüner Punkt“
- Zolldokumente, Steuern/Finanzdaten

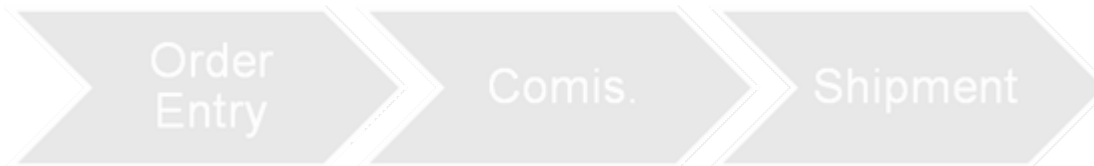
Performance im Handel: Erfolgsfaktoren



Ganzheitlicher e-Verkausprozess (5 Phasen, R. Wöfle)

Backoffice-Funktionen: Artikelstamm-Management, Preis- und Verfügbarkeitsdaten, Produkt- und Konfigurationsdaten etc.

Schlanke, optimierte Prozesse, inkl. Exeptionhandling



State-of-the-Art Logistik



State-of-the-Art ERP-/IT-System, standardisierte B2B-Integration mit Lieferanten (Daten & Produkte) mit UserCentric-Webshop

**Beherrschung
der Komplexität
...in Real-time**

- **In den Cases werden wichtige Erfolgsfaktoren dargestellt**
 - **Aufbau der Prozesse**
 - **Handhabung der Datenfülle**
 - **Schwerpunkte aus Sicht der Betreiber**
 - **Wie die hohen Kundenerwartungen erfüllt werden können**
- **Interessant wird sicher die Frage, wie die Komplexität auf der Zeitachse beherrscht wird**
- **Und wie real-time sind die Lösungen in Bezug auf Prozessveränderungen?**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Gerne beantworten wir jetzt kurze Fragen,
eine Diskussion erfolgt am Ende der Session.**

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Sessionsponsoren

 **ABACUS**
business software

 **Opacc** True Business
Automation

 **sage** Schweiz
Suisse
Svizzera

 **SAP**™

Sponsoren

 **attune**
transforming the business of style

 **INEL-DATA AG**
INFORMATION BERATUNG

 **kdmz**

 **ramco**

 **POLYNORM**
THE SWISS BUSINESS SOLUTION

 **SWISS POST**

Medienpartner

Handelszeitung

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG